

汉通教育集团



做一个有温度，用匠人精神推动中文国际化的企业

To be a warm and skilled enterprise that promotes the internationalization of Chinese language with craftsmanship spirit

01 PART

公司简介

1.企业概述 2.创始人致辞 3.发展历程 4.企业架构 5.营销网络 6.企业文化 7.业务范围

企业概述

做一个有温度，一个用匠人精神推动中文国际化的企业



汉通教育是一家以网络教学 SAAS 工具研发、国际汉语教师培训、来华留学、全球中企就业服务为一体的中国文化输出企业。

2007 年成立至今，依托总部中国香港的国际化属性，部署中文全球化为战略，经过 16 年的耕耘，汉通教育已经服务数百家国际知名企业，跨越亚洲、欧洲、非洲等 60 多个城市，培训数以十万的学员从汉通学有所成。

我们致力于通过努力，让更多人参与中文学习和推广，让世界理解中国，爱上中国。



我们心怀梦想

起航/再创辉煌



竭力为每一位选择汉通教育的朋友，提供最优良的服务。

希望朋友们在认真学习知识的同时不断地提高自己，做到学以致用、顺应时代的变化、接受各种挑战。随着中国全球化趋势的不断发展，中国和世界的关系也在不断变化，汉通教育同时也肩负着培养国际化人才的使命。

汉通教育的全体成员，在不断提高技术研发能力，不断完善viivbook全球中文生态模式的同时，为用户提供专业的中文·留学·中企就业的指导和服务。由衷地希望朋友们在汲取异国文化精髓的同时，磨练意志、丰富知识、增加阅历，通过汉通教育的桥梁，发挥各自的才能回报社会。

Strive to provide the best service for every friend who chooses Hantong Education.

I hope friends can continuously improve themselves while studying knowledge seriously, apply what they have learned, adapt to the changes of the times, and accept various challenges. With the continuous development of China's globalization trend, the relationship between China and the world is also constantly changing. Hantong Education also shoulders the mission of cultivating international talents. All members of Hantong Education are continuously improving their technological research and development capabilities, continuously improving the global Chinese ecological model of VivBook, and providing professional guidance and services for users. Sincerely hope that while absorbing the essence of foreign cultures, friends can hone their willpower, enrich their knowledge, and increase their experience. Through the bridge of Hantong Education, they can leverage their respective talents to repay society.

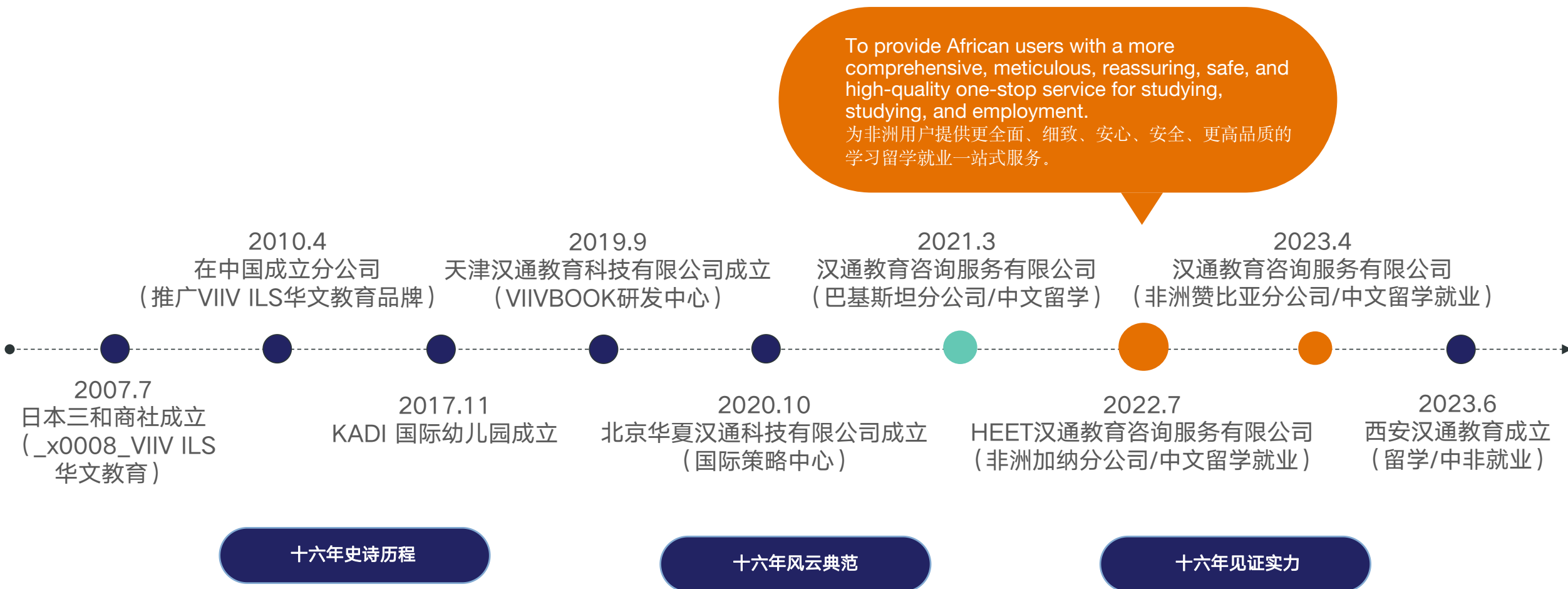


柯昊达
Kevin He



发展历程

传承匠人精神，弘扬中国传统文化，推动中文国际化



企业架构

为适应中文国际化发展，组建汉通教育国际化企业架构

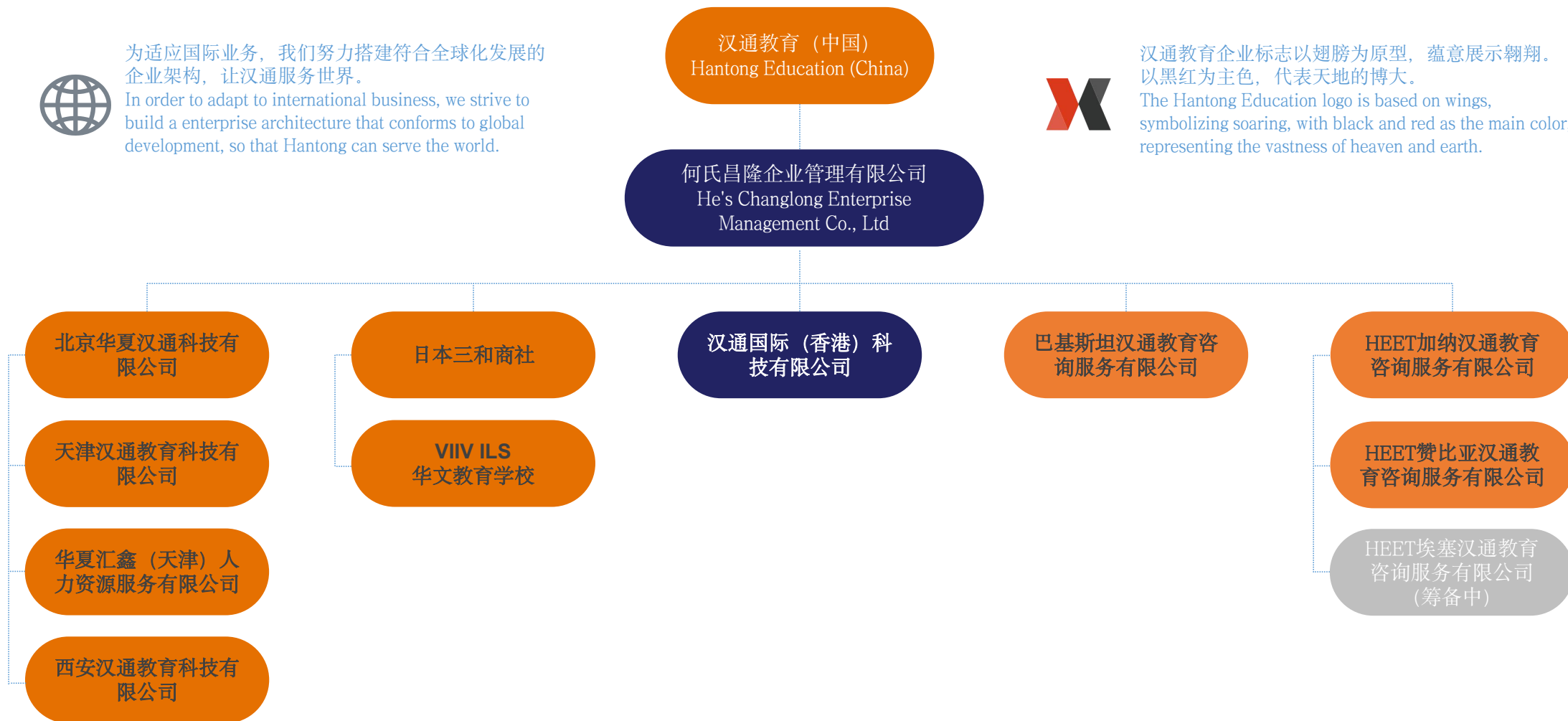


为适应国际业务，我们努力搭建符合全球化发展的企业架构，让汉通服务世界。

In order to adapt to international business, we strive to build a enterprise architecture that conforms to global development, so that Hantong can serve the world.



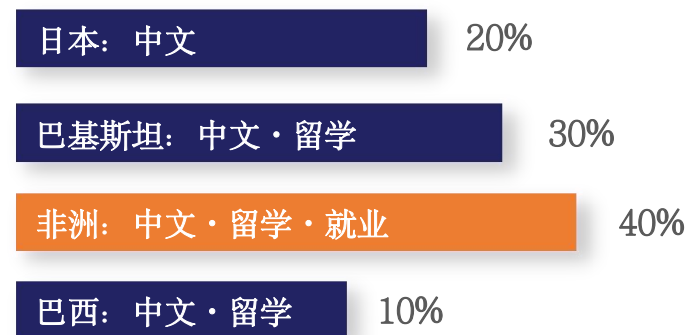
汉通教育企业标志以翅膀为原型，蕴意展示翱翔。以黑红为主色，代表天地的博大。
The Hantong Education logo is based on wings, symbolizing soaring, with black and red as the main color, representing the vastness of heaven and earth.



在“一带一路”国家策略的引领下，汉通教育正在努力前行



业务覆盖范围



基于汉通教育中文国际化策略，根据地区情况，具有针对性的在指定区域及国家推进业务板块。目前针对日本和巴西，只做在线中文推广业务，针对巴基斯坦和非洲全域，我们业务包含中文推广·来华留学·中企就业。到2023.06.20止，我们以服务中文用户530,000多人，留学用户3,000多人，就业用户30,000多人。

企业文化

用求实、创新、团结、坚韧的精神，用用户至上、用心服务的理念塑造企业文化

求实、创新、团结、坚韧

Realistic, innovative, united, and resilient

We adhere to customer-centric approach, respond quickly to customer needs, continuously create long-term value for customers, and ultimately achieve customer success

科学管理、诚信经营

Scientific management and honest operation

We adhere to the most advanced management methods and concepts, and provide users with the most satisfactory service with a pragmatic attitude



品质第一、诚信为本

Quality first, honesty based

Provide the best service to users with the spirit of craftsmanship, and gain user trust with a pragmatic spirit

用户至上、用心服务

Customer first, attentive service

Our service goal is to meet the needs of our users, with a smile on service, refined management, and a sense of responsibility towards user needs, providing reliable and satisfactory service to our customers

企业文化建设是汉通教育发展的重要内容，是精神文明的重要体现，是企业得以长久发展的重要保障。

The construction of corporate culture is an important part of the development of Hantong Education, an important manifestation of spiritual civilization, and an important guarantee for the long-term development of enterprises.

7

业务范围

通过汉通的业务属性，打造行业领先的中文、留学、就业一站式服务平台

Chinese training services

中文培训服务

Provide online and offline Chinese conversation courses, children's Chinese courses, business Chinese courses, and exam oriented Chinese courses



Service for studying abroad in China

来华留学服务

To provide users with a more comprehensive, meticulous, reassuring, safe, and high-quality one-stop service for studying abroad and employment.

HSK · BCT Exam Service

HSK · BCT考试服务

As a member unit of Chinese language education, we have the online HSK · BCT exam qualification, which can provide users with more convenient and preferential exam services.



Labor dispatch services

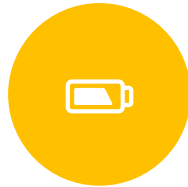
劳务派遣服务

We provide Chinese exam certification for users, as well as employment training guidance, recommended internships, and recommended employment services for global Chinese enterprises.

Technical research and development

技术研发

The group has an independent technology research and development center, which not only serves self-developed products but also provides commercial product research and development business to society.



Enterprise training services

企业委培服务

We provide customized training courses for enterprises with Chinese and vocational skills needs.

02 PART

业务介绍

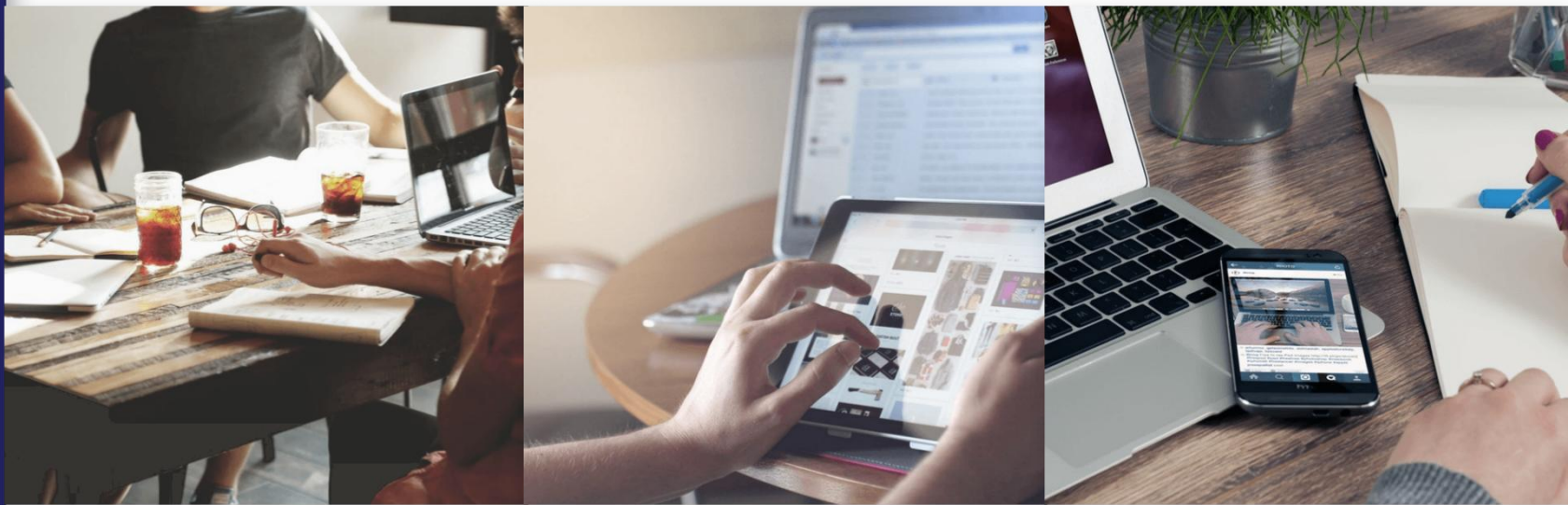
1.企业委培服务 2.汉考服务 3.全球劳务派遣服务 4.来华留学服务

企业中文委培服务

助力中资企业全球化进程，加快企业员工中文能力及了解中国企业管理文化

项目背景

随着中国国际化步伐的加快，《公报》显示，2020年中国对外直接投资1537.1亿美元，同比增长12.3%，流量规模首次位居全球第一。业务范围189个国家，对外直接投资企业4.5万家，雇佣外方员工218.8万。



在中国企业国际化步伐加快的利好消息的背景下，全球文化差异与中国企业文化的碰撞尤为突出，与其发达国家企业健全的全球化商业布局模式相比，中国企业的全球化进程才刚刚开始，如何在国家利好政策的支持下，快速投入生产，如何让中企文化被当地人接受，如何树立中企社会价值的同时得到当地政府及民众的支持，都是作为一个国际化企业的责任和努力方向。

汉通教育作为**国际企业委培的先行者**，我们已经服务日本丰田10年，美国空客5年，印度TATA集团5年，伴随企业成长的同时我们积累了世界一流委培管理经验。我们结合中企管理文化及本地化进程的实际需求，**已经在非洲，中亚等区域进行了推广与实践**，通过**中文培训，中国传统文化培训，中企管理文化培训，员工素质培训，员工团建，员工来华委培等定制化服务**，通过5S评价体系、人力资源管理服务体系等技术支持，为企业的本地化发展进程**提供解决方案**。

委培优势

十六年的经验积累和三年技术研发支持，我们用最饱满的热情服务全球中企

教师团队

汉通教育联手国内最大国际教师认证平台ICA，通过汉通教育旗下品牌VIIVBOOK的支持，我们已经合作优秀教师10,000+，超好评教师1,000+，日活跃教师1,500+服务日提供教学服务学员,3000+.

技术支持

全球网络NDS技术支持，确保在线视频课程流畅；中文能力测评系统，通过在线学习过程的单词积累，提示能力测评；5S评价体系，建立了从中文学习到技术实践到来华留学深造再到中企就业的一站式跟踪评价，通过技术分析定位每位用户的属性标签及评价指标。

来华委培

汉通教育目前是**国内唯一**一家具备合法接受企业委培学员资质的企业。我们可以为企业的员工提供来华一年期X1留学签证，提供留学生专项“实习许可加注”，学科共建，企业实践等全流程服务。我们也可以通过企业征信等级，为企业提供来华机票，学费，生活费垫付服务。

跨境结汇许可

为海外企业顺利在线购买委培服务，汉通教育与天津平安银行联手，基于跨境结汇许可及国内对外汉语教育行业专属在线税筹代扣代缴许可，为企业和老师之间建立世界与中国的桥梁，在合法合规的监管下，为企业的中文普及报价护航。

HSK/BCT 网考许可

汉通教育与华为教育协会合作，成为全网HSK/BCT的网考代理商，我们提供更全面、更专业的在线应试考试服务的同时，可以根据委培企业需求，独立开设网络考场，为企业争取时间保障。

委培流程

最便捷的服务流程，最健全的服务保障，最满意的服务质量

市场定位标准

您的企业需要加快本地化发展进程，需要通过我们服务提升品牌社会价值、提升企业凝聚力、提升品质与产能，那汉通教育一定是您的最好选择。

_x0008_STEP1 企业委培诉求

STEP2 汉通教育提供【委培调研报告】及【委培方案】

STEP3 协商及达成一致，支付委培费用

STEP4 开启委培服务

STEP5 提供【员工委培报告】



为提升企业的服务感受，我们提供免费【委培调研报告】服务，欢迎更多企业加入我们的服务。viivbook@viivbook



1.3

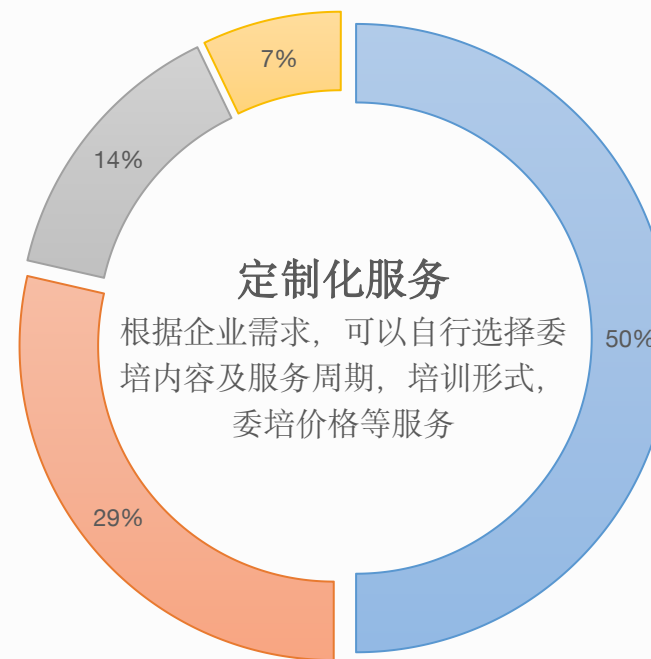
委培内容

为您提供100%定制化委培服务，帮您提升企业社会价值及美誉度



根据企业的委培需求及委培预算，我们会为您量身定制满足您需求的【委培方案】，最终实现企业本地化进程，帮助企业提升社会价值与美誉度，共同为中国文化国际化助力。

100% 我们提供一套适合中企委培需求的样板，可以100%根据企业需求定制，其中【素质提升】可以通过本地培训或来华留学的形式实现。



- 中文能力培训
- 素质提升
- 企业文化
- 技能培训

项目使命 **汉考走进企业**

经国家汉语考试中心及华文教育协议授权，汉通教育成为了全球网络考试服务的代理商，我们秉承“让汉考走进企业”的使命，让汉语赋能企业本地化进程，助力企业提升社会美誉度。通过“走进企业”的形式，提升汉考的社会属性，提高企业对汉语考试的认识，最终实现中文国际化的国家目标。



考试时间定制化

根据企业时间要求，我们可为企业单独开设在线考试服务，具体考试时间企业自由选择。



考试内容定制化

我们提供HSK考试和BCT考试，根据企业的需求我们为您可以量身定制考试内容的选择。



考试形式定制化

根据企业的规模和员工的诉求，我们可以提供“在企业内部”集中网络考试及“居家”个人分散考试两种形式。



国际劳务派遣服务

只要您有企业用工需求，我们可以全球派遣，使命必达！



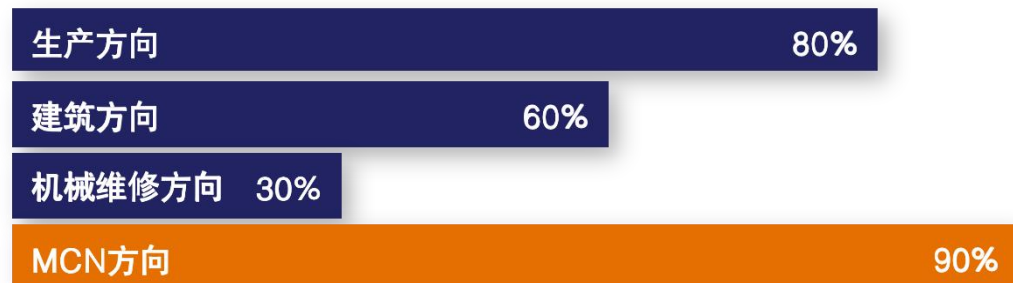
我们的市场对象

KNOW MORE ABOUT OUR PEOPLE

我们根据全球中企的需求，可以【短期】【长期】派遣我们平台的合约非洲青年员工，目前平台可全球派遣技工人数10,000+以上。

所有全球派遣员工具备一年以上来华委培经验，会一门专业技能，中文HSK4级以上水平，通过专项企业管理文化培训及取得资质，素质培训达到国内军事化训练标准。

SKILLS



为适应全球中企的用工需求，我们通过viivbook 人力资源5S模型系统 把用户分为四个等级：普工、技工、中层管理、高层管理。通过不同等级，不同中文水平，不同的个人素养及技能等标准，提供不同价位的劳务派遣人员。

派遣流程

最便捷的服务流程，最健全的服务保障，最满意的服务质量

市场定位标准

派遣企业标准：**非中国境内企业**。可接受：**非洲籍派遣员工**。需提供：食宿、保险、机票等服务。派遣企业类型：可匹配平台现有技工，也可定制委培。

STEP1 企业提出派遣诉求

STEP2 平台提供【派遣调研报告】及【派遣方案】

STEP3 协商及达成一致，支付派遣定金

STEP4 开启派遣服务（登陆viivJob企业端，发布信息）

STEP5 提供【派遣跟踪服务】



为提升企业的服务感受，我们提供免费【派遣调研报告】服务，欢迎更多企业加入我们的服务。viivbook@viivbook



来华留学服务

我们提供个人来华留学，企业委培留学，个人/团体短期研学实践等多种形式留学服务

市场定位标准

根据用户需求，我们可以为用户提供国内6个省份132家高等院校（含985校）的全额奖学金及部分奖学金服务。企业委培可以根据企业需求定制培训内容及提供奖学金服务，针对个人/团体研学实践等用户我们提供机票预定、接机、全程保姆服务等一站式服务。



500-5,500 \$
服务佣金



37,805人
已服务留学人数



10,370 人
留学后推荐就业人

全额奖学金 15%



地方奖学金 50%



校内及专项奖学金 80%



03

PART

企业目标

为用户提供中文学习、来华留学、中企业就业一站式服务平台，通过我们共同的努力，推动中文国际化进程

1

企业目标

为用户提供中文学习、来华留学、中企业就业一站式服务平台，助力中文国际化发展

STRATEGIC 企业目标

我们用16年的时间，在做一件事“中文国际化”。

我们用16年的时间，在塑造“中文生态”，为用户解决“什么要学习中文”的疑问。

我们希望用下一个16年，去让世界知道，学中文是一件你必须会的工具。

我们希望和更多海外华人，共建“华文教育中心”，增加用户摸得到的中文体验感。

我们希望和更多的企业，共建“中资企业华语生态”，提升中企社会价值及美誉度。

我们希望和更多高校，共建“来华留学新生态”，提升文化认同感。

我们还希望建立更多“海外公益华文学校”，通过知识服务全球。



未来规划

汉通教育还在努力，为实现“中文生态”的塑造和“中文国际化”的目标继续前行。



2023 海外派遣100家
企业委培50家
2024 海外派遣300家
企业委培150家

合作全球中企



2023 开拓3个国家
合作华文机构200家
2024 开拓5个国家
合作华文机构700家

合作海外华文机构



2023 合作高校150家
2024 合作高校300家

合作国内高校



2024 新建华校1所
服务学生600人
2025 新建华校2所
服务学生2000人

共建“公益华校”

感恩

和汉通教育一起，推动“中文国际化”的组织与朋友

Together with Hantong Education, we will use our enthusiasm and persistent craftsmanship spirit to promote the internationalization of Chinese language

✈ viivbook@viivbook.net